





DISCOVERY DIGITAL MEDIKIT

Especificações de Material





AD UNITS & OPPORTUNITIES

SITE	Superbanner 728x90	Retângulo 300x250	Mobile 320x50	Video Pre & Post-roll	Patrocínio & Branded Content	Social Media
	X		X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X
	X	X	X	X	X	X
SITES IN ENGLISH	X	X	X	X (pre-roll only)		

MÍDIA DISPLAY - BANNERS



Os seguintes formatos de publicidade e patrocínio estão disponíveis no Discovery Brasil e Discovery Mulher:

Formatos Publicidade - Banners
Superbanner - 728 x 90
Retângulo - 300 x 250
Mobile - 320 x 50

Formatos de Patrocínio*
Desktop & Tablet - 300 x 100*
Mobile - 320 x 50*

* Todos os Formatos de Patrocínio deverão ser produzidos pela equipe Sales Development da Discovery. O cliente deverá providenciar logo e manual de aplicação de marca (se necessário) para estes elementos.

Especificações:

- **Tamanho do arquivo:** 60KB para formato Flash; HTML5 não possui limitação de tamanho.
- **Formatos:** Preferencialmente HTML5 e/ou GIF, JPEG, SWF
- **Audio:** Se aplicável, deverá ser iniciado pelo usuário. Obrigatório botão de mute.
- **Video:** Se aplicável, deverá ser iniciado pelo usuário. Obrigatório botão de pausa.
- **Max looping:** 3
- Todos os anúncios em Flash devem conter ActionScript 2.0 adequado, a fim de controlar corretamente os cliques dentro DFP – `on (release) {getURL (_level.clickTag, "_blank");}`
- Anúncios em HTML5 não requerem variáveis com clickTag

MÍDIA DISPLAY - BANNERS



Os seguintes formatos de publicidade e patrocínio estão disponíveis no Discovery Kids:

Display Ad Units
Superbanner - 728 x 90
Mobile – 320 x 50

* Todos os Formatos de Patrocínio deverão ser produzidos pela equipe Sales Development da Discovery. O cliente deverá providenciar logo e manual de aplicação de marca (se necessário) para estes elementos.

Especificações:

- **Tamanho do arquivo:** 60KB para formato Flash; HTML5 não possui limitação de tamanho.
- **Formatos:** Preferencialmente HTML5 e/ou GIF, JPEG, SWF
- **Audio:** Se aplicável, deverá ser iniciado pelo usuário. Obrigatório botão de mute.
- **Video:** Se aplicável, deverá ser iniciado pelo usuário. Obrigatório botão de pausa.
- **Max looping:** 3
- Todos os anúncios em Flash devem conter ActionScript 2.0 adequado, a fim de controlar corretamente os cliques dentro DFP – **on (release) {getURL (_level.clickTag, “_blank”);}**
- Anúncios em HTML5 não requerem variáveis com clickTag



MÍDIA DISPLAY

BANNERS

Banners Co-branded

São banners produzidos pela própria Discovery que leva a assinatura do cliente e tem link para seção patrocinada, publieditorial ou qualquer outro conteúdo do cliente dentro dos sites proprietários do grupo.

Formatos disponíveis: 300x250; 728x90; 120x600(*)

(*) Válido apenas para o **Discovery Kids**.

Para a produção do banner, é necessário o envio:

- Logo do cliente em vetor .AI + JPEG em alta
- Manual da marca do cliente

Tempo de Desenvolvimento: 5 dias úteis



MÍDIA DISPLAY

BANNERS

Prazo de Entrega das Peças:

3 dias úteis

Importante para peças servidas por terceiros:

- Toda mídia está disponível para ser servida via tag de terceiros; necessitamos ter acesso aos relatórios.
- Todas as tags (**Iframe / JavaScript**) devem ter a sua cachebuster e click macro claramente definidas no código.

Restrições aplicáveis a todos os tipos de formatos:

- Repetitivos e que piscam rapidamente.
- Imagens pixeladas ou pouco claras.
- Referências a Discovery Networks e suas marcas.
- Enganoso, incorreto, difamatório, calunioso, imagens e conteúdo sexual, violento ou ilegal.
- Imagens imitando HTML, JavaScript, sistema operacional ou funcionalidades anti-vírus, tais como drop down menus, caixas de texto, menu com rolagem, botões de rádio, botões de fechar, caixas de diálogo, avisos de vírus, etc, que não funcionam como implícita.



VIDEO PRE & POST ROLL

ESPECIFICAÇÕES

- **Tamanho do arquivo:** 600KB
 - **Formato:** FLV, mp4, mpg, mov
 - **Animação Limite (initial upload time):** 5 s
 - **Audio / Video:** Usuário inicia com clique. Botões de controle e pausa necessários.
 - **Pre-roll Animação:** 15 s
 - **Post-roll Animação:** 30 s
 - **Criativos e peças:** deverão ser redimensionados de acordo com o tamanho do player (respeitando a proporção de origem), nos tamanhos 4:3 ou 16:9.
 - **Criativo Flash:** Certifique-se que todas as imagens e as camadas estão localizados dentro do frame principal (evite elementos "fora de cena"), a fim de evitar o redimensionamento incorreto do criativo no player de vídeo.
 - **Framerate:** idêntico ao arquivo de origem ou 50% da fonte (se acima de 15-30 fps)
 - **Keyframe:** a cada 60 quadros (ou 2 segundos mínimo)
 - **Tag:** são aceitos VAST e VPAID
- **Diretrizes para Video Pre & Post-Roll:**
- <1 min - :20" máx pre-roll, post-roll qualquer duração.
 - 1-3 min - :30" máx pre-roll, post-roll qualquer duração.
 - >3 - :60" máx pre-roll, mid-roll, post-roll qualquer duração.