



DocuReality –
Vida / Família /
Rotina

Experimentos
Sociais -
Relacionamento

Body Makeover

**O TLC É A MARCA QUE DEFENDE AS
DIFERENÇAS. A VIDA REAL DE
PERSONAGENS AUTÊNTICOS,
EXTRAORDINÁRIOS, ÚNICOS.**

Os conteúdos são recheados de docu-realities (Uma Mulher de Peso), social experiments (90 Dias Para Casar) e body makeover (Quilos Mortais) – sempre com histórias de vida fora do comum.

No TLC não há estereótipos, somos empáticos e imprevisíveis.



QUEM ASSISTE NA TV

PERFIL DE AUDIÊNCIA



78% -
mulheres



23% - homens

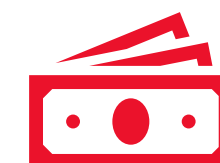
04 a 17 anos - **6%**

18 a 34 anos - **12%**

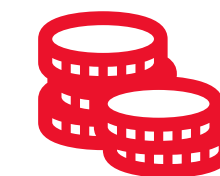
35+ - **82%**



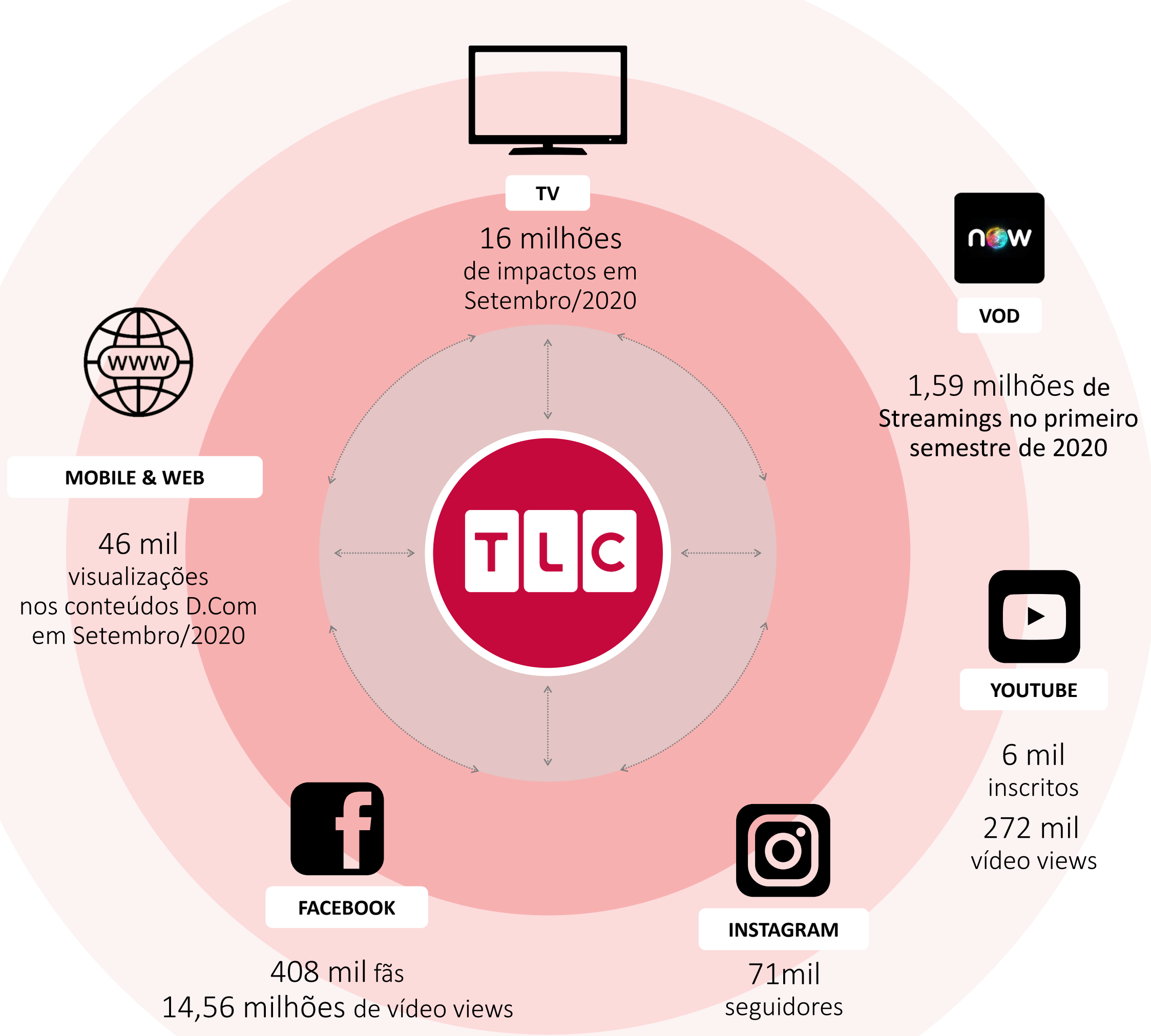
Classes AB - **61%**



Classe C - **34%**



Classes DE - **5%**



TOP SHOWS



Interactions	11 084
Int. per 1k Fans	27.37

Casamentos Ciganos



Interactions	8 794
Int. per 1k Fans	21.75