

Canal	Daypart	Apr'22 - Sep'22
	Primetime (18:00-0:59)	R\$ 16.900,00
	Morning (7:00-12:59)	R\$ 3.300,00
	Afternoon (13:00-17:59)	R\$ 8.400,00
	Late (1:00-6:59)	R\$ 4.000,00
	Restrict ROS (7:00-23:59)	R\$ 10.000,00
	Morning (7:00-12:59)	R\$ 8.300,00
	Afternoon (13:00-17:59)	R\$ 8.200,00
	Primetime (18:00-0:59)	R\$ 7.400,00
	Late (1:00-6:59)	R\$ 2.100,00
	Restrict ROS (7:00-23:59)	R\$ 8.100,00
	Primetime (18:00-0:59)	R\$ 12.600,00
	Morning (7:00-12:59)	R\$ 4.300,00
	Afternoon (13:00-17:59)	R\$ 8.500,00
	Late (1:00-6:59)	R\$ 2.700,00
	Restrict ROS (7:00-23:59)	R\$ 8.700,00
	Primetime (18:00-0:59)	R\$ 7.200,00
	Morning (7:00-12:59)	R\$ 4.000,00
	Afternoon (13:00-17:59)	R\$ 6.900,00
	Late (1:00-6:59)	R\$ 4.400,00
	Restrict ROS (7:00-23:59)	R\$ 6.000,00
	Primetime (18:00-0:59)	R\$ 2.400,00
	Morning (7:00-12:59)	R\$ 1.400,00
	Afternoon (13:00-17:59)	R\$ 1.700,00
	Late (1:00-6:59)	R\$ 600,00
	Restrict ROS (7:00-23:59)	R\$ 1.900,00
	Primetime (18:00-0:59)	R\$ 7.100,00
	Morning (7:00-12:59)	R\$ 1.800,00
	Afternoon (13:00-17:59)	R\$ 3.400,00
	Late (1:00-6:59)	R\$ 1.900,00
	Restrict ROS (7:00-23:59)	R\$ 4.300,00
	Primetime (18:00-0:59)	R\$ 5.500,00
	Morning (7:00-12:59)	R\$ 1.800,00
	Afternoon (13:00-17:59)	R\$ 3.400,00
	Late (1:00-6:59)	R\$ 900,00
	Restrict ROS (7:00-23:59)	R\$ 3.600,00
	Primetime (18:00-0:59)	R\$ 7.700,00
	Morning (7:00-12:59)	R\$ 2.600,00
	Afternoon (13:00-17:59)	R\$ 5.200,00
	Late (1:00-6:59)	R\$ 3.500,00
	Restrict ROS (7:00-23:59)	R\$ 5.100,00
	Primetime (18:00-0:59)	R\$ 6.200,00
	Morning (7:00-12:59)	R\$ 2.300,00
	Afternoon (13:00-17:59)	R\$ 4.700,00
	Late (1:00-6:59)	R\$ 1.400,00
	Restrict ROS (7:00-23:59)	R\$ 4.500,00
	Primetime (18:00-0:59)	R\$ 12.900,00
	Morning (7:00-12:59)	R\$ 4.000,00
	Afternoon (13:00-17:59)	R\$ 8.400,00
	Late (1:00-6:59)	R\$ 2.600,00
	Restrict ROS (7:00-23:59)	R\$ 8.700,00
	Primetime (18:00-0:59)	R\$ 24.000,00
	Morning (7:00-12:59)	R\$ 4.500,00
	Afternoon (13:00-17:59)	R\$ 8.000,00
	Late (1:00-6:59)	R\$ 2.000,00
	Restrict ROS (7:00-23:59)	R\$ 15.000,00

TABELA DE CONVERSÃO

5"	0,20
10"	0,45
15"	0,75
20"	0,85
30"	1,00
45"	1,50
60"	2,00
90"	3,00
120"	4,00
Determinação - 15%	
Multiplicidade de Marca - 20%	

FORMATOS ESPECIAIS

INSERTS	0,85
- Formato válido apenas como elemento de patrocínio (não pode ser compado separadamente). Formato não aplicável para canais: Discovery Kids, Discovery TURBO, Food Network e HGTV.	
SQUEEZE	0,75
- Moldura nos créditos finais do programa customizável pelo cliente, válido apenas como elemento de patrocínio ou projeto especial (não pode ser compado separadamente). Formato não aplicável para canais: Discovery Kids, Discovery TURBO, Food Network, HGTV, SONY e AXN.	
INTEGRAÇÃO	3 x 30" na Faixa de veiculação
- Integração: envolvimento de produto, serviço ou conceito relacionado à marca de maneira orgânica e não intrusiva ao conteúdo de 15 a 30 segundos de duração. Realizado em produções nacionais. Quando o episódio é veiculado em outras plataformas, será considerado o valor de Prime Time.	
PRODUCT PLACEMENT	2 x 30" na Faixa de veiculação
- Visualização: aparição de produto ou serviço de maneira orgânica integrada ao ambiente de até 3 segundos de duração. Realizado em produções nacionais. Quando o episódio é veiculado em outras plataformas, será considerado o valor de Prime Time.	